

Tornando a vida mais fácil_

BEST - Código de Conduta da Coloplast

Victor | Usuário, Advanced Wound Care



Tabela de conteúdo

Fazendo a diferença

Nossa história, nossos valores 3

Uma mensagem do nosso CEO 4

Fazendo boas escolhas 5

Nossa responsabilidade 6

Nossa cultura

Todos nós somos responsáveis 8

Manifestando-se 9

Negócios sustentáveis e éticos 10

Nossa ética comercial

Contra a corrupção 12

Gerenciar conflitos de interesse 13

Proteger os dados que tratamos 14

Promover da concorrência saudável 15

Fazer mos o certo pela Coloplast 16

Nossas interações

Nossos usuários e suas organizações 18

Trabalho com profissionais de saúde 19

Trabalho com terceiros 20

Exercer da integridade financeira 21

Apoio às nossas comunidades 22

Comunicando-se de forma responsável 23

Fazendo a diferença

Nossa história, nossos valores

A partir de uma ideia simples concebida pela enfermeira Elise Sørensen para ajudar sua irmã após uma cirurgia de ostomia, foi criado o conceito de uma bolsa de ostomia adesiva. Com base na ideia de Elise, Aage Louis-Hansen e sua esposa, Johanne, desenvolveram a bolsa de ostomia, que desde então tem ajudado muitas pessoas a viver a vida que desejam. Nossa missão é ajudar as pessoas com necessidades íntimas de saúde por meio de nossos produtos e serviços inovadores.

Tornar a vida mais fácil está no centro de tudo o que fazemos na Coloplast. Todos nós compartilhamos o mesmo objetivo. Das atividades cotidianas às realizações extraordinárias, queremos oferecer um ótimo atendimento médico às pessoas com necessidades íntimas de saúde e às comunidades em que todos vivemos.

Cada um de nós desempenha um papel fundamental para dar vida ao nosso compromisso, vivendo os valores da Coloplast, abordando cada dia com proximidade, paixão e, acima de tudo, respeito e responsabilidade. Fazendo a coisa certa para continuar a construir uma reputação de confiança, respeito e integridade.



Elise Sørensen

Fazendo a diferença

Uma mensagem do nosso CEO

Equipe,

Na Coloplast, trabalhamos todos os dias para ajudar milhões de pessoas em todo o mundo a ter uma vida melhor. Nosso Código de Conduta, BEST, nos ajuda a entender nossa responsabilidade em navegar pelas complexidades das regras e regulamentos em constante mudança que enfrentamos todos os dias ao cumprirmos nossa missão.

Fazemos nosso trabalho com profissionalismo, respeito e integridade. Nossos parceiros, clientes e usuários valorizam muito isso. Eles esperam isso de nós. Eles dependem disso. O respeito que conquistamos deve ser cultivado e protegido por todos nós.

Confio que todos vocês continuarão a ser grandes embaixadores da nossa empresa, cumprindo os princípios e comportamentos estabelecidos na BEST e vivendo de acordo com os mais altos padrões. Acima de tudo, apoiando as decisões éticas que tomarem e tendo orgulho da maneira como fazemos negócios.

Obrigado por seu compromisso contínuo com nossa empresa e por manter os mais altos padrões éticos.

Atenciosamente,

Lars Rasmussen



Lars Rasmussen



Fazendo a diferença

Fazer boas escolhas

Às vezes, é mais fácil falar do que fazer o que é certo. Há momentos em que todos nós precisaríamos de uma pequena ajuda para nos sentirmos confiantes de que estamos fazendo boas escolhas.

O BEST está aqui para fazer isso.

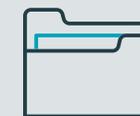
Ele define quem somos, o que defendemos e os princípios pelos quais nos responsabilizamos. Talvez não forneça respostas para todas as suas perguntas, mas explica nosso compromisso de fazer o que é certo e nos ajuda a fazer boas escolhas.

Enquanto nosso propósito - facilitar a vida de pessoas com necessidades íntimas de cuidados com a saúde - orienta nossos valores, nossas etapas de tomada de decisões éticas nos guiam em nossas decisões diárias e garantem que ajamos com integridade.

Se precisar de orientação para saber se essa é a decisão certa, pergunte a si mesmo o seguinte?



Está de acordo com a lei, os parâmetros legais e regulamentos?



Ele está alinhado com o BEST e com nossas políticas?



Ele está refletindo a missão, os valores fundamentais e a Promessa de Liderança da Coloplast?



Você se sentiria confortável lendo sobre a decisão na mídia?

Nossas etapas de tomada de decisões éticas

Nossa responsabilidade

Funcionários responsáveis da Coloplast

Como funcionário e embaixador da Coloplast, você compartilha a obrigação de manter e proteger a reputação e a integridade da Coloplast. Nossa reputação é um de nossos ativos mais valiosos, e é fundamental que a protejamos e a fortaleçamos todos os dias.

Você faz isso lendo, entendendo e seguindo as diretrizes descritas neste documento, usando seu bom senso e sempre se esforçando para tomar decisões eticamente corretas.

Isso nem sempre é fácil, mas você tem recursos e treinamento disponíveis para apoiar isso, e você tem o direito de sempre se manifestar quando encontrar ou suspeitar de irregularidades.



Gerentes Responsáveis da Coloplast

Como gerente da Coloplast, você é o modelo em palavras e ações. Você se compromete a promover uma cultura de confiança, integridade e transparência, ouvindo e auxiliando sua equipe nas discussões que apoiam a BEST e a política da Coloplast.

Você cria um espaço seguro para que todos possam fazer perguntas ou preocupações, sem medo de preconceito ou retaliação, e você age de forma decisiva e rápida para resolver essas preocupações. E você busca o apoio adequado quando há má conduta for encontrada ou suspeita.

Nem sempre é fácil demonstrar verdadeira liderança, mas ela é fundamental para garantir que sua equipe entenda que os bons resultados só são realmente bons se forem alcançados da maneira correta.



“Nosso Coloplast
BEST está aqui
para ajudá-lo a
fazer boas escolhas”

Martin Lønstrup

Diretor de Conformidade, Coloplast A/S

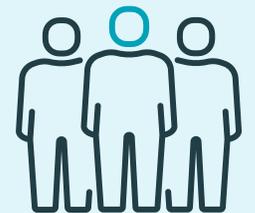


Todos nós somos responsáveis

- Nosso objetivo é alto. Acreditamos que devemos estabelecer padrões elevados e sempre demonstrar comportamentos alinhados com a BEST.
- Nós somos donos disso. Fazemos as escolhas certas e assumimos a responsabilidade pelas escolhas que fazemos.
- Nós escutamos. Promovemos e apoiamos um ambiente de trabalho inclusivo e garantimos que todas as vozes sejam ouvidas.
- Nós respondemos. Valorizamos uma cultura de denúncia, o que significa que você pode relatar preocupações de forma aberta ou confidencial. Temos uma política de não retaliação.



- Fazer a diferença é construído em uma sólida reputação de profissionalismo, respeito e integridade. Somos uma empresa responsável e nossos parceiros, clientes e usuários valorizam isso, assim como nós.
- Nossa cultura é construída com base em um conjunto coletivo de crenças, comportamentos e valores que definem o que é importante para nós. São as normas ditas e não ditas que nos unem. É o que acontece quando ninguém está vendo.
- A cultura também nos dá um senso de conexão com outras pessoas, com o nosso passado, com o nosso presente e com o nosso futuro.
- Temos orgulho de construir uma forte cultura de fazer a coisa certa.



Manifestando-se

Tomar as decisões certas e insistir para que os outros façam o mesmo faz parte do nosso compromisso de manter a reputação da Coloplast com aqueles a quem servimos e com quem trabalhamos, tanto externa quanto internamente. Isso é agir da melhor forma possível.

Na Coloplast, incentivamos a abertura e a transparência, e cada um de nós compartilha a expectativa de se manifestar e relatar preocupações quando testemunhamos ou descobrimos irregularidades. Você pode fazer isso de boa fé, sem medo de retaliação.

As preocupações podem ser relatadas diretamente ao seu gerente ou similar, e nossas ferramentas de relatório permitem que você permaneça anônimo, se assim desejar. Nosso sistema de denúncias da Coloplast, a Linha Direta de Ética da Coloplast, pode ser acessado diretamente pelo site ou pelo aplicativo da linha direta da Coloplast.

Temos o compromisso de garantir um ambiente aberto - ouvimos e respondemos. Comunicar suas preocupações dá à Coloplast a oportunidade de investigar e corrigir o problema e demonstra o compromisso com nossos valores. Esperamos que você aja da melhor forma possível e reaja à má conduta, buscando assistência sempre que necessário.

Use o canal que fizer sentido para você, mas não deixe de agir e se manifestar.



Negócios sustentáveis e éticos

Conduzimos nossos negócios respeitando os direitos das pessoas e minimizando nossa pegada ambiental. Esperamos que todos os terceiros façam o mesmo.

Nosso compromisso compartilhado

- Respeitamos os direitos humanos em todos os nossos relacionamentos - com nossos funcionários, em nossa cadeia de suprimentos, nas comunidades onde fazemos negócios e com os usuários de nossos produtos e serviços.
- Apoiamos os funcionários a terem um ambiente de trabalho seguro e saudável, o direito de se organizarem livremente e de não sofrerem assédio e discriminação em nossas próprias operações e em nossa cadeia de suprimentos.
- Não usamos nenhuma forma de trabalho forçado e nos abstermos de qualquer prática que possa acarretar risco de trabalho involuntário.
- Previnimos ou mitigamos o impacto adverso sobre os direitos humanos que estejam direta ou indiretamente ligados às nossas operações ou produtos.
- Tomamos medidas apropriadas para limitar o uso de testes em animais em nossas operações e tomamos medidas para limitar qualquer desconforto em qualquer teste necessário.
- Baseamos nossa posição e nosso trabalho com direitos humanos na Carta Internacional de Direitos Humanos e na declaração da OIT sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

As pessoas com necessidades íntimas de assistência médica geralmente enfrentam barreiras aos direitos humanos básicos, como o direito a um padrão de vida adequado, o direito ao trabalho e o direito à educação ou à participação na vida cultural. Temos o compromisso de ajudar a remover essas barreiras e de apoiar o direito fundamental à saúde.

A Coloplast está comprometida com operações comerciais sustentáveis e éticas. Reconhecemos os elementos ambientais, sociais e de governança (ESG) como parte de nossa estratégia geral de negócios e integramos as perspectivas ESG em nossos processos de tomada de decisão e governança.

Nós nos comprometemos com o bem-estar das pessoas e do planeta. Respeitamos os direitos humanos, tomamos medidas climáticas, reduzimos as disparidades na área da saúde e priorizamos a saúde, a segurança, a diversidade, a inclusão, a justiça e a confiança em nossas operações e na cadeia de suprimentos.

Apoiamos os princípios definidos nas Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), no Pacto Global da ONU e nos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos.

A BEST define como conduzimos nossos negócios e como nos envolvemos com nossos colegas, usuários, profissionais de saúde, parceiros comerciais, autoridades e comunidades onde atuamos.

Quem?

O BEST se aplica a todos no Grupo Coloplast, incluindo todas as subsidiárias, executivos, diretores, gerentes e funcionários e o Conselho de Administração. Ele define quem somos, o que defendemos e os princípios pelos quais nos responsabilizamos.

Por quê?

Ele fornece orientação e esclarece os comportamentos e princípios que devemos seguir em nosso trabalho e em nossas relações com terceiros. Talvez não forneça respostas para todas as suas perguntas, mas explica nossos compromissos de fazer o que é certo e nos ajuda a fazer boas escolhas. Ele estabelece padrões globais que se aplicam em todos os lugares em que operamos, mas se as leis, regulamentos ou padrões locais forem mais rígidos do que o BEST, os funcionários devem seguir a regra mais rígida.



Contra a corrupção

O suborno e a corrupção são antiéticos e ilegais na maioria dos países. Acreditamos que o suborno é prejudicial para nós e para as sociedades em geral.

Nosso compromisso compartilhado

- Lembrar-se de que os subornos podem se apresentar de várias formas, mas sempre tentam influenciar uma decisão ou conduta.
- Estar ciente de que os subornos não precisam necessariamente envolver troca de dinheiro.
- O suborno também pode consistir em itens de baixo valor, como pequenos presentes, hospitalidade ou benefícios.
- Oferecer uma vantagem a amigos, familiares ou outros terceiros pode ser suborno.
- Lidar com funcionários públicos é particularmente delicado e requer cuidado.
- Assumir a propriedade e a responsabilidade pelas atividades comerciais da Coloplast, compreender o processo e o risco, incluindo a possível aparência de impropriedade.
- A Coloplast não dá apoio financeiro a partidos ou campanhas políticas; no entanto, a Coloplast pode apoiar organizações de terceiros, como associações do setor ou grupos de reflexão.
- É proibido dar, prometer ou aceitar qualquer coisa de valor para influenciar indevidamente uma decisão ou obter uma vantagem injusta.

Corrupção é o abuso de poder de confiança para ganho privado (suborno comercial ou público). Acreditamos que a corrupção priva aqueles que são mais vulneráveis de seu apoio legítimo e destrói comunidades. Portanto, a Coloplast não se envolverá em corrupção, pois não é assim que desejamos administrar nossos negócios.

A corrupção se apresenta de várias formas, desde esquemas elaborados de suborno até presentes inadequados ou práticas comerciais desonestas cotidianas, mas sempre na forma de um benefício oferecido com a expectativa de receber algo em troca.

Às vezes, a corrupção pode ser difícil de identificar, portanto, todos nós precisamos estar atentos aos possíveis riscos de intenção corrupta. E detectar variações de corrupção é sempre uma parte dos negócios na Coloplast.

Gerenciar conflitos de interesse

Na Coloplast, fazemos o que é certo, tomando decisões comerciais justas e objetivas no melhor interesse de nossa empresa.

Nosso compromisso compartilhado

- Manifestar-se quando se deparar com uma situação de conflito de interesses. Divulgar prontamente qualquer situação desse tipo.
- Afastar-se da tomada de decisões quando houver um conflito de interesses real ou aparente.
- Evitar tomar decisões se seu julgamento comercial puder ser influenciado por interesses externos.
- Presentes ou cortesias comerciais dados ou recebidos não devem influenciar seu julgamento comercial.
- A propriedade ou outros interesses em empresas que sejam clientes ou fornecedores da Coloplast devem ser evitados, a menos que sejam divulgados e aprovados.
- Membros da família ou parentes próximos em sua linha de subordinação é considerado um conflito de interesses e deve ser divulgado e aprovado.
- A supervisão, a avaliação e a determinação de salários e benefícios devem ser conduzidas de forma justa e objetiva.

Asseguramos que as decisões comerciais sejam tomadas no melhor interesse da Coloplast e nunca comprometam nossa integridade ou a confiança de nossos parceiros comerciais. Comunicamos prontamente quaisquer interesses ou relacionamentos pessoais que possam ser percebidos como tendo impacto em nossa tomada de decisão.

Um conflito de interesses ocorre quando não somos capazes de tomar uma decisão imparcial porque, de alguma forma, podemos ser pessoalmente afetados pelo resultado, independentemente de ser esse o caso ou não.

Ao considerar seu curso de ação, você deve se perguntar se ele poderia criar um benefício para você - ou poderia parecer criar um benefício para você, seus amigos ou familiares, ou um negócio associado - às custas da Coloplast.

Presentes e cortesias comerciais também podem causar conflitos de interesse reais ou aparentes, pois criam a expectativa de que algo deve ser oferecido em troca.

Protegendo os dados que tratamos

Respeitamos a privacidade de nossos funcionários, clientes, usuários e terceiros e temos o compromisso de proteger todas as informações pessoais que nos são confiadas.

Nosso compromisso compartilhado

- Acessar somente os dados necessários para realizar as tarefas de sua função.
- Proteger as informações pessoais contra o uso não autorizado e compartilhá-las somente quando houver uma necessidade legítima de fazê-lo.
- Manter os dados apenas pelo período necessário para a finalidade definida.
- Considerar a finalidade da coleta dos dados e não os utilizar para outros fins
- Usar seus dispositivos e serviços aprovados pela Coloplast para lidar com informações confidenciais.
- Familiarizar-se com os protocolos mais recentes de privacidade e segurança de dados da empresa.
- Ser cauteloso com suas comunicações para evitar o acesso não autorizado aos dados.
- Seguir os protocolos de segurança de TI, pois eles são importantes guardiões de dados.
- Entrar imediatamente em contato com o Suporte de TI (1600) se suspeitar de um incidente ou violação de dados.

A defesa da privacidade e da segurança dos dados é essencial para manter a confiança daqueles a quem servimos e com quem trabalhamos.

Os dados pessoais de nossos funcionários, clientes, usuários e terceiros são confiados a nós e temos o compromisso de proteger esses dados pessoais por meio de medidas de segurança de alto nível e políticas responsáveis de gerenciamento de dados. Toda coleta e processamento de dados pessoais deve estar de acordo com as leis e os regulamentos. Isso inclui GDPR (UE/EEE), PIPL (China) e HIPAA (EUA), além de outras regras e regulamentações.

Na Coloplast, usamos dados pessoais, mas os usamos com responsabilidade, garantindo que sejam tratados com o máximo respeito e sempre apenas para a finalidade pretendida; alinhando nossas ações com os valores de responsabilidade e integridade da Coloplast.

Promoção da concorrência saudável

Acreditamos na concorrência livre e justa e temos o compromisso de conduzir os negócios em conformidade com as leis de concorrência e antitruste.

Nosso compromisso compartilhado

- Tenha o cuidado de nunca divulgar preços, estratégias comerciais ou outros tipos de informações confidenciais de negócios.
- Evite impor ou concordar com qualquer coisa que possa limitar a concorrência, por exemplo, preços fixos de revenda etc.
- Considere o que e como você escreve - isso pode ser mal interpretado.
- Seja extremamente cauteloso onde a Coloplast tem uma posição de mercado muito forte.
- Aplicamos práticas comerciais justas e nunca fazemos acordos com concorrentes, direta ou indiretamente, sobre como competir, incluindo divisão de mercados, licitações colusivas ou fixação de preços.
- O direito da concorrência é um tópico altamente complexo e você deve sempre buscar orientação do consultor jurídico local do Grupo.

A concorrência justa leva a mais opções e produtos de maior qualidade a preços competitivos, beneficiando nossos usuários e a sociedade. Podemos facilitar a vida de mais pessoas com necessidades íntimas de cuidados com a saúde fornecendo produtos e serviços que nos diferenciam de nossos concorrentes.

A lei da concorrência foi criada para evitar comportamentos que impeçam, restrinjam ou distorçam a concorrência natural e saudável.

Na Coloplast, trabalhamos com nossos parceiros comerciais para promover o comércio justo e nunca operamos de forma a criar um campo de jogo desigual.

Somente coletamos e usamos informações comerciais sobre outras empresas de maneira ética, legal e que atenda às obrigações de confidencialidade.

Fazemos o certo pela Coloplast

Garantimos um ambiente de trabalho seguro e promovemos a proteção dos ativos de nossa empresa e das informações essenciais aos negócios.

Segurança da informação

As informações e a segurança das informações estão no centro de tudo o que fazemos. Elas nos ajudam a entender as necessidades de saúde dos nossos usuários, a administrar nossos negócios de forma eficaz e a nos comunicarmos facilmente uns com os outros. Cuidamos bem dos equipamentos que usamos para fazer nosso trabalho, desde computadores a dispositivos móveis, nossos escritórios e instalações, até o maquinário e as matérias-primas que usamos em nossa produção.

Nosso compromisso compartilhado

- Seguimos as orientações para software, dispositivos e aplicativos aprovados.
- Estamos atentos a e-mails suspeitos de qualquer remetente inesperado e desconhecido.
- Denunciamos phishing para o número 1600 ou por meio do ícone "denunciar phishing" no Microsoft Outlook.

Informações confidenciais

O valor das informações confidenciais está aumentando. As informações confidenciais são um ativo insubstituível e, se forem divulgadas, seu valor não poderá ser recuperado, e poderemos perder a vantagem competitiva, a confiança e violar contratos ou leis. Portanto, protegemos nossas informações confidenciais com o mais alto grau de cuidado.

Nosso compromisso compartilhado

- Protegemos as informações confidenciais.
- Compartilhamos informações confidenciais somente com pessoas que precisam saber e têm o direito de recebê-las.
- Coletamos informações somente de fontes públicas e, ao buscar informações sobre concorrentes, somos transparentes sobre quem somos.

Propriedade intelectual

A Coloplast prospera por estar na vanguarda da inovação. A propriedade intelectual constitui uma parte vital de nossa inovação e ajuda a garantir que a Coloplast possa continuar a inovar. A propriedade intelectual também protege nossa marca, que é um de nossos ativos mais valiosos. Esperamos que os outros respeitem nossa propriedade intelectual e, da mesma forma, nos comprometemos a respeitar a propriedade intelectual dos outros.

Nosso compromisso compartilhado

- Divulgamos as possíveis invenções ao Group IP sem atrasos indevidos.
- Seguimos as diretrizes de nossa marca.
- Respeitamos a propriedade intelectual de terceiros.

” Negócios sem integridade não são negócios da Coloplast ”

Lars Rasmussen
Presidente e CEO, Coloplast A/S

Nossos usuários e suas organizações

A Coloplast é motivada pelo sucesso de pessoas com necessidades íntimas de cuidados com a saúde, vivendo a vida ao máximo.

Nosso compromisso compartilhado

- Queremos incentivar e capacitar os usuários a tomarem decisões por si mesmos e permitir que eles gerenciem ativamente suas escolhas de saúde.
- Criamos uma parceria equilibrada e transparente e estamos atentos às informações confidenciais que os usuários podem compartilhar.
- Os usuários de nossos produtos e serviços são tratados com respeito e recebem informações de forma respeitosa e oportuna.
- Acreditamos na transparência, na alta integridade e no respeito quando nos envolvemos com usuários e organizações de usuários.
- A segurança do usuário é nossa principal prioridade.
- Se você tomar conhecimento de uma reclamação sobre um produto, certifique-se de que ela seja devidamente relatada.
- Nós nos comunicamos de forma factual e baseada em evidências, fornecendo informações precisas e objetivas.

Atender às necessidades e aos desafios exclusivos das pessoas com necessidades íntimas de assistência médica é fundamental para o que fazemos, porque as pessoas estão no centro da nossa missão. A capacidade de interagir com os usuários e suas organizações é um privilégio que nos ajuda a desenvolver inovações adaptadas às suas necessidades.

É importante que todos os que a Coloplast apoia se sintam bem-vindos, confortáveis e seguros quando estiverem compartilhando informações ou interagindo com a Coloplast.

Nossas parcerias com associações de usuários são orientadas pela integridade, transparência e nossa dedicação em impactar positivamente os usuários, ajudando-os a tornar a vida mais fácil.

Trabalho com profissionais de saúde

Trabalhamos com profissionais de saúde (HCPs), organizações de saúde (HCOs) e funcionários do governo de forma transparente e responsável.

Nosso compromisso compartilhado

- Conduzimos os negócios com integridade e garantimos que haja uma necessidade comercial legítima definida e documentada para nossas interações.
- Respeitamos o julgamento independente dos HCPs e nunca prometemos ou damos aos HCPs nada de valor para influenciar indevidamente as decisões.
- Selecionamos a participação em atividades com base apenas em qualificações e conhecimentos especializados.
- Qualquer atividade que envolva mais de um país deve estar em conformidade com as leis, regulamentos e códigos do setor aplicáveis em todos os países envolvidos.
- Assegurar a documentação adequada, o contrato por escrito, a remuneração pelo valor justo de mercado e qualquer relatório necessário no país de origem do HCP/HCO.
- Presentes, hospitalidade e outras vantagens oferecidas estão sujeitos a regras mais rígidas. Podem até ser proibidos.

Interagimos com HCPs e HCOs de várias maneiras, inclusive por meio de pesquisa e desenvolvimento, acesso ao mercado e atividades educacionais e promocionais. Estamos comprometidos com os mais altos padrões de excelência e agimos com integridade e transparência em todos os aspectos de nossos relacionamentos.

A colaboração com HCPs e HCOs é fundamental para o desenvolvimento de tecnologias inovadoras, o aprimoramento de produtos e serviços, a conscientização sobre nossos produtos e serviços e a troca de informações científicas. Ao mesmo tempo, é fundamental que a interação não afete a independência dos HCPs e que os usuários possam ter total confiança em seus profissionais de saúde.

Garantimos que as interações entre a Coloplast e os HCPs e HCOs sejam transparentes e estejam em conformidade com as leis, regulamentos e códigos relevantes do setor.

Políticas internas, requisitos locais e processos podem orientá-lo antes de iniciar qualquer atividade.

Trabalho com terceiros

Escolhemos cuidadosamente os terceiros que operam de acordo com nosso propósito, valores e práticas comerciais responsáveis.

Nosso compromisso compartilhado

- Avaliamos nossos terceiros para garantir que nossos objetivos e valores estejam alinhados.
- Usamos um processo aberto e transparente para identificar, integrar e gerenciar terceiros.
- Nossos terceiros apoiam a missão da Coloplast e não devem ser usados para fins de influência indevida.
- Comunicamos claramente a nossos terceiros as expectativas e o compromisso da Coloplast de conduzir os negócios com integridade.
- Em muitos mercados, os terceiros são uma extensão da Coloplast e atuam como nossos representantes, portanto, são necessárias verificações contínuas.
- Conhecer nossos terceiros e o uso que fazem de nossos produtos e serviços é importante para nós.

Nós nos esforçamos para fazer negócios com organizações que compartilham a missão da Coloplast de facilitar a vida de mais pessoas com necessidades íntimas de cuidados com a saúde e que, portanto, estão comprometidas com nossos padrões éticos, leis e regulamentações locais, estruturas internacionais e que fazem negócios de maneira ética, legal e socialmente responsável.

Como uma empresa global, a Coloplast também é responsável pela conduta de terceiros, incluindo distribuidores, revendedores, parceiros de logística e fornecedores. Esperamos que nossos parceiros comerciais cumpram todas as leis e regulamentos relevantes, bem como o BEST e outros Códigos de Conduta relevantes da Coloplast.

Espera-se que os terceiros da Coloplast conduzam seus negócios de acordo com padrões internacionalmente reconhecidos e endossados em áreas-chave como anticorrupção, direitos humanos, condições de trabalho, sustentabilidade, ética comercial e conformidade.

Exercício da integridade financeira

Para tomarmos decisões comerciais responsáveis e mantermos a confiança de nossos acionistas, contamos com registros completos e precisos, evitando fraudes.

Nosso compromisso compartilhado

- Perguntar a nós mesmos se há um propósito legítimo para a transação.
- Compreender nosso papel em garantir que as transações financeiras, como despesas, compras ou reembolsos, sejam legítimas, relacionadas aos negócios e documentadas de forma transparente.
- Os recursos e ativos da empresa, como cartões de crédito da empresa, equipamentos de escritório, material de produção etc., não são usados para fins particulares ou para uso indevido.
- Todas as transações têm um valor preciso e adequado e todas as interações são permitidas por lei e estão de acordo com nossas diretrizes contábeis e com o BEST.
- Não relatamos despesas ou reclamações particulares como relacionadas ao negócio.
- Delegação adequada de autoridade para garantir o processamento contínuo das transações de forma transparente e em conformidade.

Administramos nossos negócios de forma honesta e ética. É importante que tratemos e informemos as informações financeiras de forma oportuna e precisa. Isso se aplica à maneira como registramos e relatamos transações e dados financeiros, global e localmente, de modo que nos certificamos de pagar os impostos corretos em todos os lugares em que operamos.

Todos nós somos responsáveis por nossas ações e assumimos a responsabilidade por nossa integridade financeira. Quando a responsabilidade é delegada, monitoramos de perto e assumimos a responsabilidade pessoal, garantindo uma contabilidade precisa. Aplicamos processos de aprovação adequados por meio da delegação de autoridade atribuída aos nossos líderes.

Seguimos a legislação tributária local, evitamos atividades fraudulentas e transações em dinheiro, e fazemos isso com transparência e manutenção consistente de registros.

No Grupo Coloplast, fazemos relatórios transparentes para evitar ajudar em qualquer atividade ilegal, como lavagem de dinheiro ou algo semelhante.

Apoio às nossas comunidades

Apoiamos programas de terceiros por meio de patrocínio. Nossa missão vai além de nossas atividades comerciais, apoiando ativamente subsídios e doações que fazem a diferença para a sociedade.

Nosso compromisso compartilhado

- Nossos subsídios, doações, e patrocínios são transparentes, registrados, documentados e monitorados.
- Certificamo-nos de que nossos subsídios, doações, e patrocínios não dependem do uso, compra ou indicação de produtos e serviços no passado, presente ou futuro.
- Sempre aplicamos uma comunicação clara e transparente quando nos envolvemos em subsídios, doações, ou patrocínios.
- Tenha cuidado para não fazer doações a entidades que sejam parceiras comerciais atuais ou potenciais.
- Quando fornecemos subsídios, doações, ou patrocínio, seguimos as obrigações de relatório exigidas.
- Use seus processos locais para todas as solicitações de subsídios, doações, ou patrocínio.
- O fornecimento de subsídios, doações, ou patrocínio pode ser complexo e recomendamos que você busque orientação de Compliance em sua organização local.

Fazer doações ou concessões faz parte de uma tradição de longa data de apoio às comunidades ao nosso redor. Para atender às necessidades e aos desafios enfrentados por pessoas com necessidades íntimas de cuidados com a saúde, comunidades e profissionais de saúde, fornecemos apoio para educar, colaborar e criar conscientização consistente com a missão da Coloplast.

Uma doação é geralmente um pagamento ou contribuição única sem esperar nada em troca.

Fazemos isso para apoiar o desenvolvimento e o bem-estar de comunidades, e eles nunca devem ser usados, ou dar a impressão de que estão sendo usados, como cobertura para suborno.

Devemos sempre avaliar cuidadosamente o receptor de nossos subsídios, doações, ou patrocínio para garantir que não haja riscos envolvidos.

Nossas interações

Comunicando-se de forma responsável

Na Coloplast, nós nos comunicamos sobre nossos produtos e serviços de forma apropriada, verdadeira, transparente, objetiva, justa e equilibrada.

Nosso compromisso compartilhado

- Certifique-se de comunicar apenas mensagens atuais e pré-aprovadas sobre nossos produtos e serviços.
- Use a mídia social de forma responsável e de acordo com nossas diretrizes. Forneça apenas informações verdadeiras e factuais sobre a Coloplast.
- O que você publica nas mídias sociais torna-se uma representação sua e da Coloplast. Esteja ciente da imagem que está criando.
- Seja objetivo e profissional em sua comunicação e use a etiqueta apropriada, tanto externa quanto internamente.
- Não compartilhe informações não públicas ou outras informações confidenciais e proprietárias nas mídias sociais.
- A comunicação sobre nossos produtos é altamente regulamentada, portanto, certifique-se de que qualquer informação que esteja compartilhando esteja em conformidade com os procedimentos da Coloplast e outros requisitos aplicáveis.
- Preste atenção ao que você escreve ou diz sobre os produtos ou serviços da Coloplast e promova nossos produtos e serviços apenas para seus usos aprovados.

A Coloplast construiu e manteve cuidadosamente uma reputação de confiança e integridade. Protegemos essa reputação comunicando a verdade sobre nossa empresa a clientes, usuários, terceiros, acionistas e à mídia. Nós nos esforçamos para manter mensagens claras e consistentes que tenham menos probabilidade de serem tiradas do contexto ou mal interpretadas.

Comunicamos sobre nossos produtos e serviços para ajudar nossos clientes, usuários e terceiros a tomar decisões informadas sobre o tratamento mais adequado. Ao garantir que nossas comunicações sejam verdadeiras, precisas e não enganosas, defendemos nossa reputação e criamos confiança em nossos produtos e serviços.

Como empresa, devemos falar em uníssono com investidores, analistas, imprensa e grupos de interesse público. Se você receber uma solicitação de investidores ou analistas financeiros, deverá encaminhá-la ao Departamento de Relações com Investidores para obter uma resposta. As solicitações da mídia ou de membros da comunidade devem ser sempre encaminhadas ao departamento de Comunicações Globais.

Making life easier_